



# **SEO v CeSYS**

**CeSYS manuál pre užívateľov**

---

# Úvod

K tomu, aby ste boli schopní používať SEO nástroje vo Vašom CeSYSu, nemusíte byť profesionálni webdesignéri, základná predstava o niektorých HTML prvkoch (tagy) príde vhod. Pre konfiguráciu systému CeSYS a jeho SEO optimalizáciu je dobré tiež porozumieť spôsobu, ako CeSYS funguje. Najprv vysvetlíme základy, ako sú HTML tagy používané v SEO a princíp fungovania CeSYSu. Potom sa pustíme do popisu konkrétnych možností optimalizácie v jednotlivých verziách CeSYSu (Mini, Standard a Profi) a pozrieme sa ako s nimi pracovať.

Pokiaľ tu nenájdete odpovede na vaše otázky, sme vám k dispozícii na našej hotline podpore. Radi vám pomôžeme.

---

# Ako funguje CeSYS

Akékoľvek systémy jednotlivých agentúr a kancelárií fungujú na rovnakom princípe, ktorý poskytuje výstup v podobe HTML (zdrojový kód webu) so základným CSS (kaskádové štýly - veľmi zjednodušene to, čo vytvára grafiku webu na monitore). Akékoľvek úpravy, ktoré sú uskutočnené v rámci administrácie konkrétneho CeSYSu, sa ukladajú do databázy práve tohto konkrétneho CeSYSu. Pri vykreslení webu sa toto nastavenie aplikuje na kód zostavený spoločným jadrom a vďaka tomu sa v prehliadači zobrazí web s vlastným designom a štruktúrou informácií.

Medzi výhody, ktoré tento princíp prináša, patrí predovšetkým jednoduchá aktualizácia celého systému. So zakúpením CeSYSu teda nedostávate hotovú verziu, ale verziu, ktorú môžeme neustále vylepšovať a obohacovať o nové funkcie.

Medzi nevýhody treba spomenúť fakt, že vám nemôžeme poskytnúť FTP prístup k vášmu webu. Nič menej, ako uvidíte ďalej, veľa vecí je možné nastaviť priamo v administrácii vášho CeSYSu, kde nebude potrebné zasahovať pomocou FTP priamo do zdrojového kódu.

---

# On-page SEO faktory

Teraz si dokážete predstaviť, ako CeSYS funguje. Poďme sa pozrieť na základné on-page SEO faktory, ktoré ovplyvňujú výraznou mierou úspešnosť SEO.

## **Titulok webu** <title>

Titulok webu (stránky) je text zobrazovaný na lište alebo záložke prehliadača. Prepisuje sa do HTML tagu <title> a pre internetové vyhľadávače (Google, Zoznam atď.) je jedným z najdôležitejších tagov stránky. Zobrazuje sa tiež vo výsledkoch vyhľadávania. Dĺžka by mala byť najviac do 70 znakov.

## **Popis webu (stránky)** <meta name="description">

Text sa prepisuje do HTML meta tagu <meta name="description">. Mal by byť unikátny pre každú stránku. Text má byť vo vetách, dlhý do 250 znakov, môže sa zobrazovať vo výsledkoch vyhľadávania, pokiaľ ho vyhľadávač uzná za vhodný pre danú hľadanú frázu.

## **Nadpisy H1, H2 až H6**

Nadpisy sú HTML tagy používané pre štruktúrovanie dokumentu a jedná sa o ďalší dôležitý prvok v SEO. Text „obalený“ do H1, napr. <H1>Nadpis stránky</H1> je hlavným nadpisom stránky, H2 je pod nadpis atď. Aj keď podľa niektorých zdrojov priamo z Google je možné vložiť do webu viac než jednu H1 (predovšetkým pokiaľ je veľa obsahu), je všeobecným pravidlom umiestňovať na

---

web iba jeden nadpis úrovne H1. Po úrovni H1 má nasledovať H2, po ňom H3 atď.

### **Alternatívny text obrázkov** <img alt="">

Všetky obrázky vložené na web, by mali mať vyplnený alternatívny text. Nutné je to predovšetkým u tých, ktoré tvoria piame obsah vášho webu – odkazy na top ponuky, zájazdy a pod. Ak obrázok žiadnu významovú informáciu nenesie a je použitý iba ako dekorácia, atribút alt môže zostať prázdny.

### **Texty**

Vyššie sú vymenované dôležité prvky webu, ktoré majú zvýšený efekt pre vyhľadávače. Tým hlavným je ale vždy samotný obsah webu, ktorý by mal byť čo najviac spätý s témou vášho webu, ale zároveň i unikátny oproti konkurenčným webom. Mal by mať optimálnu hustotu kľúčových slov (5 až 7%) a správnu štruktúru (nadpisy H1, štruktúra textu). Texty vytvárajte sami, nekopírujte ich z iných webov alebo napr. z wikipédie.

### **Kľúčové slová (keywords)** <meta name="keywords">.

Kľúčové slová sú slová, alebo slovné spojenia, ktoré sa pri zápise oddeľujú čiarkou a ktoré sa prepisujú do meta tagu <meta name="keywords">. Majú popisovať v heslách obsah webu. Google (<http://goo.gl/i0oK9>) už kľúčové slová nepoužíva pre radenie výsledkov vyhľadávania. Ich vplyv na SEO je teda minimálny alebo žiadny.

---

# SEO nástroje vo verzii MINI

Vo verzii MINI je možné nastaviť titulok stránky, kľúčové slová, popis webu (description) a H1 niektorým typom stránok.

Nie je možné vkladať vlastné texty k štátom ani destináciám. Nie je možné meniť defaultný popis stránok (description), H1 ani titulok k destináciám, štátom a ďalším systémovým sekciám. Nie je možné upravovať adresy URL.

## Titulok stránky

Formát titulku webu možno nastaviť v umiestnení: [Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Titulok webu](#). Tu vpísaný text sa bude prepisovať na všetkých stránkach webu. Je možné do neho zakomponovať zástupný znak %TITULOK%, ktorý bude nahradený titulkom nastaveným pre konkrétny obsah.

Titulky pre konkrétny obsah nastavíte priamo pri tvorbe vybraného obsahu – je možné ho nastaviť pri stránkach, top ponukách, vyhľadávacích maskách, aktualitách a formulároch. Titulok pre úvodnú stránku možno nastaviť v umiestnení: [Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Titulok úvodnej stránky](#). Pri systémových stránkach – Callback, Kurzový lístok a pod. je titulok prednastavený a nemožno ho vo verzii Mini meniť.

## Popis webu (stránky)

Popis webu (description) možno nastaviť v umiestnení: [Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Popis webu \(description\)](#). Tu vpísaný text sa bude prepisovať na všetkých stránkach webu. Možno doňho zakomponovať

---

alebo ho nahradiť zástupným znakom %DESCRIPTION%, ktorý bude nahradený popisom nastaveným pre konkrétny obsah.

Description pre konkrétny obsah nastavíte priamo pri tvorbe vybraného obsahu – možno ho nastaviť pri stránkach, top ponukách, vyhľadávacích maskách, aktualitách a formulároch. Špeciálne nastavenie popisku pre úvodnú stránku nie je dostupné, vo verzii Mini je treba vystačiť si iba z vyššie zmieneným nastavením.

## **Nadpis H1**

Zobrazovanie nadpisu H1 je nutné najprv zapnúť v umiestnení: **Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Zobrazovať nadpis H1.**

Možnosti nastavenia sú:

- 0 - Nezobrazovať
- 1 - Zobraziť na začiatku dokumentu (za <body>)
- 2 - Zobraziť nad hlavičkou
- 3 - Zobraziť pod hlavičkou
- 4 - Zobraziť nad obsahom
- 5 - Zobraziť nad stredným stĺpcom
- 6 - Zobraziť nad pätičkou
- 7 - Zobraziť pod pätičkou
- 8 - Zobraziť na konci dokumentu (pred </body>)

Z hľadiska SEO je výhodnejšie mať nadpis v kóde čo najskôr, najpoužívanejších je teda prvých päť možností. Vlastný text nadpisu nastavíte pre úvodnú stránku o jeden riadok nižšie: **Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Nadpis H1 na titulnej stránke.** Nadpisy pre ostatné stránky sa nastavujú priamo pri konkrétnom vytváraní obsahu - stránok, top ponúk, vyhľadávacích masiek, aktualít a formulárov. Pri systémových stránkach – Callback, Kurzový lístok apod.

---

je nadpis prednastavený a nemožno ho vo verzii Mini meniť, rovnako sa tak bude nadpis v defaultnom nastavení zobrazovať i v detailoch štátov a destinácií.

### **Kľúčové slová (keywords)**

Kľúčové slová možno nastaviť v umiestnení: **Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Kľúčové slová webu (keywords)**. Tu vpísané kľúčové slová sa budú prepisovať na všetkých stránkach webu. Kľúčové slová pre konkrétny obsah (tam kde je možné kľúčové slová vyplniť) nastavíte priamo pri tvorbe vybraného obsahu a budú sa pripájať na začiatok slov, nastavených v základnom nastavení.

Vzhľadom k tomu, že nie sú kľúčové slová relevantné pre radenie výsledkov vyhľadávania, nie je nastavenie kľúčových slov pri novších funkciách implementované.



---

# SEO nástroje vo verzii ŠTANDARD

Vo verzii STANDARD možno nastaviť titulok webu, kľúčové slová, description a H1 niektorým typom obsahu, vrátane štátov, kde možno vložiť i vlastné texty.

Nemožno vkladať vlastné texty k destináciám. Nemožno meniť defaultné description, H1 ani titulok k destináciám, štátom a ďalším systémovým sekciami. Nemožno upravovať adresy URL.

## Titulok stránky

Formát titulku webu možno nastaviť v umiestnení: [Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Titulok webu](#). Tu vpísaný text sa bude prepisovať na všetkých stránkach webu. Možno do neho zakomponovať zástupný znak %TITULOK%, ktorý bude nahradený titulkom nastaveným pre konkrétny obsah.

Titulky pre konkrétny obsah nastavíte priamo pri tvorbe vybraného obsahu – možno ho nastaviť pri stránkach, top ponukách, vyhľadávacích maskách, aktualitách a formulároch. Titulok pre úvodnú stránku možno nastaviť v umiestnení: [Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Titulok úvodnej stránky](#). Pri systémových stránkach – Callback, Kurzový lístok a pod. je titulok prednastavený a nemožno ho vo verzii Štandard meniť.

Titulky štátov možno nastaviť v umiestnení: [Redakčný systém > Ponuky a dopyt > Štáty](#).

---

## Popis webu (stránky)

Popis webu description možno nastaviť v umiestnení: **Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Popis webu (description)**. Tu vpísaný text sa bude prepisovať na všetkých stránkach webu. Možno doňho zakomponovať alebo ho nahradiť zástupným znakom %DESCRIPTION%, ktorý bude nahradený popisom nastaveným pre konkrétny obsah.

Description štátov možno nastaviť, rovnako ako titulok, v umiestnení: **Redakčný systém > Ponuky a dopyt > Štáty**.

Description pre zvyšný obsah nastavíte priamo pri tvorbe vybraného obsahu – možno ho nastaviť pri stránkach, top ponukách, vyhľadávacích maskách, aktualitách a formulároch. Špeciálne nastavenie popisu pre úvodnú stránku nie je dostupné, vo verzii Štandard je treba vystačiť si iba s vyššie zmieneným nastavením.

## Nadpis H1

Zobrazovanie nadpisu H1 je nutné najprv zapnúť v umiestnení: **Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Zobrazovať nadpis H1**. Možnosti nastavenia sú:

- 0 - Nezobrazovať
- 1 - Zobraziť na začiatku dokumentu (za <body>)
- 2 - Zobraziť nad hlavičkou
- 3 - Zobraziť pod hlavičkou
- 4 - Zobraziť nad obsahom
- 5 - Zobraziť nad stredným stĺpcom
- 6 - Zobraziť nad pätičkou
- 7 - Zobraziť pod pätičkou
- 8 - Zobraziť na konci dokumentu (pred </body>)

Z hľadiska SEO je výhodnejšie mať nadpis v kóde čo najskôr, najpoužívanejších je prvých päť možností. Vlastný text nadpisu nastavíte pre úvodnú stránku o jeden riadok nižšie: [Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Nadpis H1 na titulnej stránke.](#)

Nadpis H1 štátov možno nastaviť, rovnako ako titulok, v umiestnení: [Redakčný systém > Ponuky a dopyt > Štáty.](#)

Nadpisy pre zvyšný obsah sa nastavujú priamo pri konkrétnom vytváraní obsahu - stránok, top ponúk, vyhľadávacích masiek, aktualít a formulárov. Pri systémových stránkach – Callback, Kurzový lístok a pod. je nadpis prednastavený a nemožno ho vo verzii Štandard meniť, rovnako tak sa bude nadpis v defaultnom nastavení zobrazovať i v detailoch štátov a destinácií.

### **Kľúčové slová (keywords)**

Kľúčové slová možno nastaviť v umiestnení: [Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Kľúčové slová webu \(keywords\).](#) Tu vpísané kľúčové slová sa budú prepisovať na všetkých stránkach webu.

Kľúčové slová štátov možno nastaviť, rovnako ako titulok, v umiestnení: [Redakčný systém > Ponuky a dopyt > Štáty.](#) Pri zvyšnom obsahu nastavíte priamo pri tvorbe vybraného obsahu (tam kde je možné kľúčové slová vyplniť) a budú sa pripájať na začiatok slov, nastavených v základnom nastavení.

### **Popisky štátov**

Vo verzii Štandard sú dostupné vlastné popisky štátov. Nastavenie nájdete v umiestnení: [Ponuky a rezervácie > Štáty.](#) Vyplniť možno až 4 rôzne druhy textu a tie potom pomocou šablóny v rovnakom umiestnení ľubovoľne poskladať spolu so systémovými informáciami ako sú mapa, výpis zájazdov pri danom štáte a pod.

---

# SEO nástroje vo verzii PROFI

Vo verzii PROFI je k dispozícii **SEO modul**, ktorý významne rozširuje možnosti nastavenia. Pri celkovom obsahu možno meniť H1, titulok a description. Nastavenie a vkladanie textov možno urobiť ako pre štáty, tak pre destinácie. Konfigurovať možno i systémové stránky. Pri väčšine obsahu možno meniť adresy URL.

SEO modul nájdete v umiestnení: [Redakčný systém > Nastavenie > SEO](#). Obsahuje sekciu pre nastavenie titulkov, H1 a description, a sekciu pre nastavenie URL adries.

## Základná konfigurácia

### Základné nastavenie titulku stránok

Globálne možno titulok nastaviť v umiestnení: [Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Titulok webu](#). Tu vpísaný text sa bude prepisovať na všetkých stránkach webu. Možno do neho zakomponovať zástupný znak [%TITULOK%](#), ktorý bude nahradený titulkom nastaveným buď priamo pri konkrétnom obsahu (pri top ponukách, aktualitách, formulároch atď.) alebo sa tento zástupný znak doplní podľa nastavenia v SEO module, kde možno hromadne prednastaviť tvar titulku pri štátoch, destináciách, detaile hotela a detaile zázajdu.

---

## Základné nastavenie popisu stránok

Popisok webu - description možno globálne nastaviť v umiestnení: **Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Popis webu (description)**. Tu vpísaný text sa bude prepisovať na všetkých stránkach webu. Možno do neho zakomponovať alebo ho nahradiť zástupným znakom **%DESCRIPTION%**, ktorý bude nahradený popisom nastaveným pre konkrétny obsah (pri top ponukách, aktualitách, formulároch ...) alebo sa tento zástupný znak doplní podľa nastavenia v SEO module, kde možno hromadne prednastaviť tvar popisku pri štátoch, destináciách, detaile hotela a detaile zázjazdu.

## Základné nastavenie nadpisu H1

Zobrazovanie nadpisu H1 je nutné najprv zapnúť v umiestnení: **Redakčný systém > Nastavenie > Základné nastavenie > Zobrazovať nadpis H1**.

Možnosti nastavenia sú:

- 0 - Nezobrazovať
- 1 - Zobrazit' na začiatku dokumentu (za <body>)
- 2 - Zobrazit' nad hlavičkou
- 3 - Zobrazit' pod hlavičkou
- 4 - Zobrazit' nad obsahom
- 5 - Zobrazit' nad stredným stĺpcom
- 6 - Zobrazit' nad pätičkou
- 7 - Zobrazit' pod pätičkou
- 8 - Zobrazit' na konci dokumentu (pred </body>)

Z hľadiska SEO je výhodnejšie mať nadpis v kóde čo najskôr, najpoužívanejších je teda prvých päť možností. V tomto nastavení bolo iba nastavené zobrazovanie nadpisu, jeho obsah nastavíte buď priamo pri vytváraní konkrétneho obsahu (stránky, formulára, top ponuky, alebo vyhľadávacej masky) alebo pomocou SEO

modulu pri štátoch, destináciách, detaile hotela, detaile zájazdu a systémových stránkach (callback a pod.).

## SEO modul

SEO modul nájdete v umiestnení: [Redakčný systém > Nastavenie > SEO](#).

Obsahuje sekciu pre nastavenie titulkov, H1 a description, a sekciu pre nastavenie URL adries.

### Nastavenie titulkov stránok, H1 a popiskov stránok

V SEO module môžete nastaviť titulky, H1 a description v umiestnení: [Redakčný systém > Nastavenie > SEO > Titulky a H1](#). K dispozícii je nastavenie pre systémové stránky:

- ⤴ Callback
- ⤴ Expecta
- ⤴ Kurzový lístok
- ⤴ Mapa stránok
- ⤴ Odhlásenie newsletter
- ⤴ Prihlásenie newslettera
- ⤴ Zoznam aktualít
- ⤴ Zoznam štátov
- ⤴ Úvodná stránka

Kliknutím na zmeniť otvoríte jednu z položiek a v otvorenom formulári môžete vyplniť H1, Titulok a Description. Tie sa potom prepíšu do zástupných znakov [%TITULOK%](#), [%DESCRIPTION%](#), ktoré sú nakonfigurované v základnom nastavení. Nadpis H1 sa zobrazuje vždy priamo tak ako je nastavený v SEO module.

Ďalej možno v SEO module nastaviť defaultný tvar týchto tagov pre tieto stránky:

- ⤴ Detail destinácie
- ⤴ Detail hotela
- ⤴ Detail štátu
- ⤴ Detail zájazdu

Pri týchto voľbách sú navyše dostupné ďalšie zástupné znaky, z ktorých možno jednotlivé texty poskladať. Zástupné znaky sa líšia pri jednotlivých položkách a sú vždy pri konkrétnej položke vypísané v tabuľke. Napríklad pri detaile štátu to sú:

- ⤴ `%COUNTRY_NAME%` = pevný názov štátu
- ⤴ `%COUNTRY_TITLE%` = vlastný názov štátu nastavený v sekcii štáty
- ⤴ `%PRICE_FROM%` = Najnižšia cena zájazdu (eur) do konkrétneho štátu
- ⤴ `%PRICE_TO%` = Najvyššia cena zájazdu (Eur) do konkrétneho štátu
- ⤴ `%DATES_COUNT%` = Počet zájazdov do konkrétneho štátu

Obsah zástupných znakov `%COUNTRY_TITLE%` alebo `%DESTINATION_TITLE%` nastavíte pri konkrétnych položkách v umiestnení: Ponuky a rezervácie > Štáty, resp. Ponuky a rezervácie > Destinácia vyplnením poľa Titulok úplne nahore. Description tu nastavené možno pri konkrétnych štátoch a destináciách prepísať konkrétnym textom.

### **Pre jednoduchšie pochopenie príklad nastavenia na detaile štátu Egypt:**

Titulok nastavený v základnom nastavení:

„Vaša cestovná agentúra | `%TITULOK%`“

Description nastavený v základnom nastavení:

„Najlepšie zájazdy od Vašej cestovnej agentúry. `%DESCRIPTION%`“

Text titulku a H1 nastavený v SEO module pre detail štátu:

„Do `%COUNTRY_TITLE%` ponúkame `%DATES_COUNT%` zájazdov.“

%COUNTRY\_NAME% už od %PRICE\_FROM% Eur“

Description nastavený v SEO module pre detail štátu:

„%COUNTRY\_NAME% od %PRICE\_FROM% Eur do %PRICE\_TO% Eur“

Titulok nastavený v Ponukách a rezerváciách v detaile štátu Egypt:

„Egypta“

Výsledok pri zobrazení detailu štátu na verejnom webe:

Titulok a H1 - „Vaša cestovná agentúra | Do Egypta ponúkame 184 zájazdov.  
Egypt už od 299,00 Eur“

Description - „Najlepšie zájazdy od Vašej cestovnej agentúry. Egypt od 299,00  
Eur do 1599,00 Eur “

Prepojenie jednotlivých zástupných znakov je naznačené pomocou farieb.

### **Nastavenie v detaile štátov a destinácií**

V umiestnení: Ponuky a rezervácie > Štáty, resp. Ponuky a rezervácie > Destinácia máte možnosť pri jednotlivých položkách nastaviť obsah premenných %COUNTRY\_TITLE% a %DESTINATION\_TITLE%. Ďalej je možné vyplniť pri položkách kľúčové slová – tie sa pripoja na začiatok ku globálne nastaveným kľúčovým slovám. Vpísaním konkrétneho textu do description prepíšete hodnoty prednastavené v SEO module. V detailoch štátov i destinácií možno vyplniť až 4 rôzne druhy textu a tie potom pomocou šablón ľubovoľne poskladať spolu so systémovými informáciami.



## **Nastavenie URL adries**

Druhá časť SEO modulu poskytuje možnosti prepisu URL adries. Nájdete ju v umiestnení: **Redakčný systém > Nastavenie > SEO > URL**. Pri top ponukách a stránkach sa kliknutím na zmeniť dostanete na ich zoznam, pri ostatných položkách sa dostanete rovno na zmenu adresy danej stránky. V oboch prípadoch vpište požadovanú novú adresu konkrétneho obsahu a kliknite na tlačítko odoslať.

Nová adresa by mala začínať lomítkom a mala by obsahovať iba alfanumerické znaky bez diakritiky, podtržníka, dvojbodky, lomítka, alebo pomlčky. Pre oddelenie sekcií sa najčastejšie používa lomítko, pre oddelenie slov pomlčka.

Nová adresa nemusí končiť žiadnou príponou (html alebo php). Je dôležité dať pozor, aby sa nestalo, že by dve rôzne sekcie webu mali rovnakú adresu. V tom prípade by mohlo prísť k znepriístupneniu jednej zo sekcií z verejného webu.

### **Príklad nastavenia url adresy**

**Pôvodná adresa** - „/stranky/13:last-minute-wellness.html“

**Nová adresa** - „/last-minute-wellness“

Z technických dôvodov nemožno meniť adresu pri vyhľadávacích maskách, pretože sa parametre vyhľadávania prenášajú priamo v URL adrese.

---

# CeSYS Hotline

## podpora

Pokiaľ ste si všetko prečítali a stále máte otázky som vám k dispozícii na našej [hotline podpore](#), ktorá je k dispozícii v pracovné dni od 9 do 17 hod.

Alternatívne možno skúsiť vyhľadať odpoveď v CeSYS manuále, ktorý nájdete v administrácii vášho CeSYSu.